



SKAB ET UDGANGSPUNKT FOR DIN MARKEDSFØRING

1

MISSION

Hvad er vores berettigelse?

2

VÆRDITILBUD

Hvorfor skal kunden vælge os og ikke andre?

3

MÅLSÆTNING

Hvad vil vi opnå med vores markedsføring?

4

MÅLGRUPPER

Hvordan ser vores kunder ud, og hvor er de?

5

UDFORDRINGER

Hvad er vores problemer og behov?

6

LØSNINGER

Hvad kan vi gøre fremadrettet?

7

PLATFORME

Hvilke kanaler og værktøjer vil vi bruge?

8

EKSEKVERING

Hvordan gennemfører og måler vi aktiviteterne?

