

# LOF Midtjylland

V/Lone Husted Kristensen

Markedsføring

Målgrupper

Data



# Genstart – hvor skal vi hen?



## Dash board

**Mission;** Hvad er vores berettigelse

**Værditilbud;** Hvorfor skal kursisten vælge os og ikke konkurrenterne

**Konkurrenter;** Hvem er nærmeste konkurent

**Målsætning;** Hvad vil vi opnå ved markedsføring

# Dashboard



**Målgruppe;** Hvordan ser de ud og hvor befinder de sig henne?  
Hvem vi gerne have fat i?

**Udfordringer;** Hvad er kursisternes behov og hvordan hjælper vi dem med at få dem opfyldt?

**Platforme/kanaler;** Hvilke medier bruger vi?

**Eksekvering;** Hvordan gennemfører vi aktiviteterne

**Afrapportering;** Hvad måler vi på? (KPI)



# Classic kursist



# Hvordan? Kultur nedslag i de enkelte områder

## Bevidsthed omkring markedsføring, Investering, ressourcer og økonomi

Bill boards

Indstik

Grow aftale

Annoncer

Google Adds - kampagner

SoMe – kampagner, facebook, Instagram

Nyhedsbreve

Autentiske billeder

JP – Jyllandsposten kultur afd

Netværk.



# Flerstrengt markedsføring

<https://www.instagram.com/p/Cn1DI25NcqY/?igshid=MDJmNzVkMjY=>

<https://lof.dk/midtjylland/>

<https://www.instagram.com/p/CoCdOQNtrpc/?igshid=MDJmNzVkMjY=>

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AMDIS3zrJagPHQE&id=632FAFF329F28EFE%2174027&cid=632FAFF329F28EFE>

Nyhedsbreve



# Nyhedsbreve

Hvor tit ?

Emner – skabe interesse året rundt

Aktualitet

Visuelt lækkert

Husk at give tilbage

<https://lof.dk/midtjylland/kurser/fodsel-og-familie/foredrag-og-workshops/strikke-og-haeklecafe-for-modre-pa-barsel/id/3135410>



## Vi er sammen om noget

Det kan noget, når vi er sammen med andre og dyrker vores fælles interesse.

Vi kommer med forskellige baggrunde og kender ikke hinanden, men der opstår alligevel et magisk rum når vi er sammen og bl.a. udforsker leret og prøver kræfter med drejebænken, bliver inspireret af hinandens håndarbejde og nørkleri, synger sammen eller deler vores glæde og bekymringer omkring at være blevet mor til en lille ny.

Hvad skal du være sammen med andre omkring?

Bedste Hilsner  
Lone Husted  
Skoleleder LOF Midtjylland

Vi sætter fokus på familien, tiden op til fødslen og den

# Data – Google Ads Searches

Searches

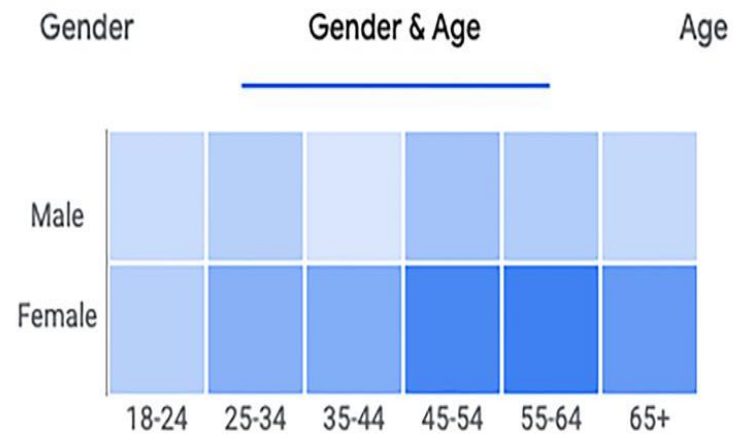
Words





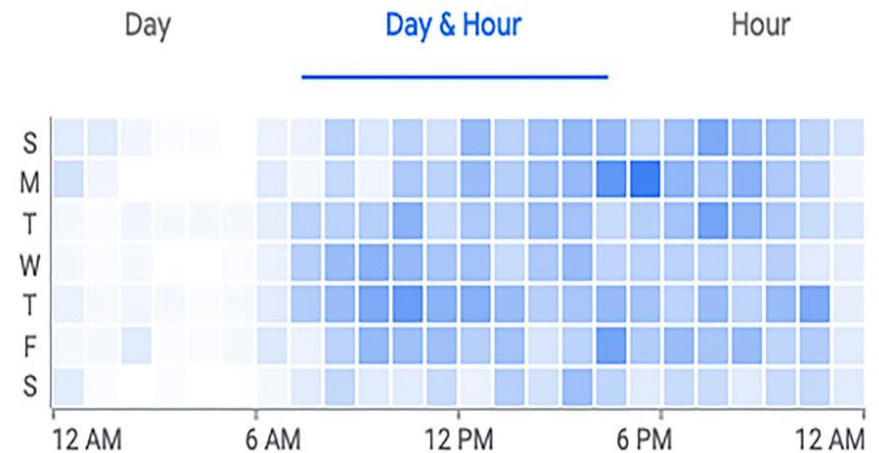
# Google Ads Demografi Day & Hour

Summary of the demographic groups your ads are reaching by age and gender



Based on the 70% of your impressions with known gender and age. (?)

Your performance by day of week and time of day

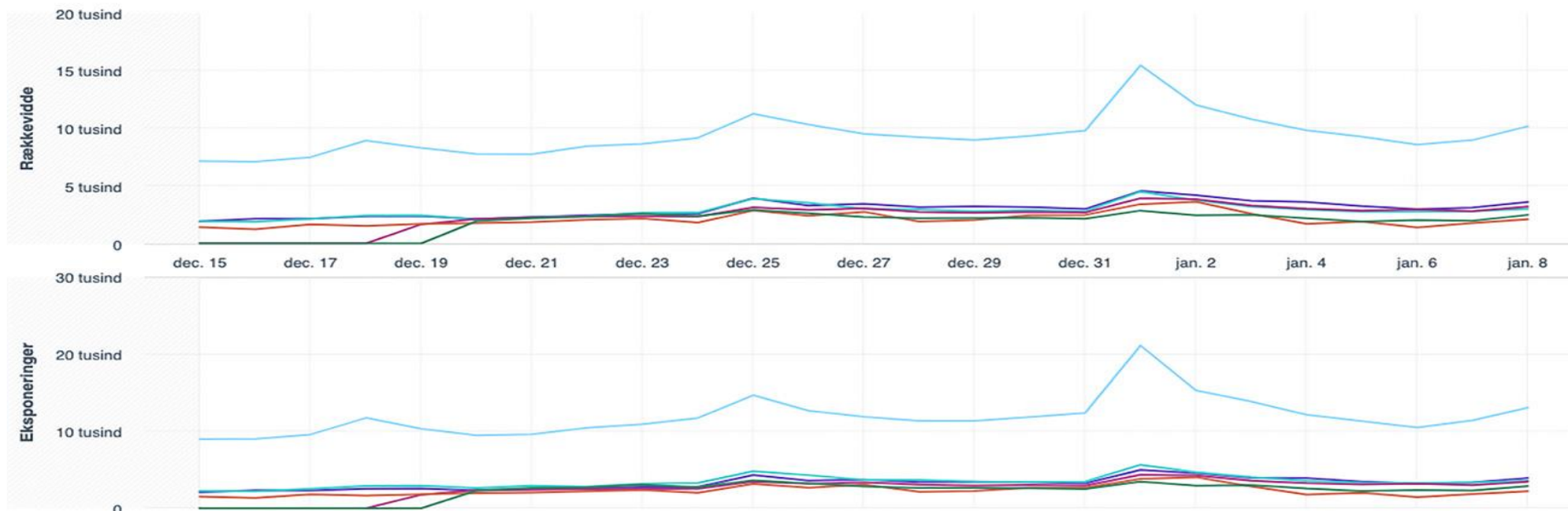


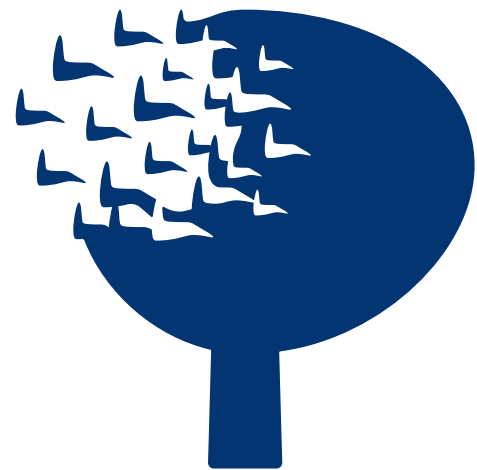


# Meta Kampagne - Timeline

15. dec. 2022 – 8. jan. 2023

- Trafik - Førstehjælp 200,-/dag
- Trafik - Kreative kurser 100/dag
- Trafik - Børn og familie 100/dag
- Trafik - Motion og bevægelse ...
- Trafik - Nyhedsbrev 100/dag
- Trafik - Personlig udvikling & ...





**LOF**