

# Mere målrettet markedsføring

Workshop til Idétræf 2023

Lone Husted og Louise Wiederquist



# Hvad skal vi nå?

- Noget om aber og jakkesæt
- Hvordan kan vi lære vores målgruppe bedre at kende?
- Hvad vi kan bruge den viden til?
- Inspiration og eksempler fra LOF Midtjylland

# Hvad er vi oppe mod?

- Samfund i skiftende kriser
- Konkurrence
- Digitalisering





## Mindre mave og mere målretning

- Google Analytics
- Sociale medier
- Nyhedsbreve



## Vi skal flytte mennesker fra intention til handling

- Gør det nemt
- Spejling
- What's in it for me

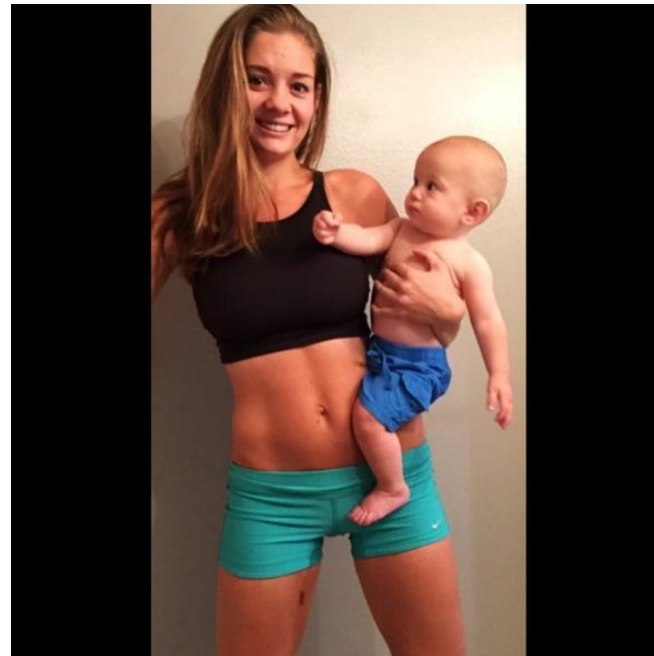




## Gør det nemt

- Hvor skal jeg melde mig til?
- Hvad skal jeg have med?
- Hvor skal jeg møde op?

# Spejling



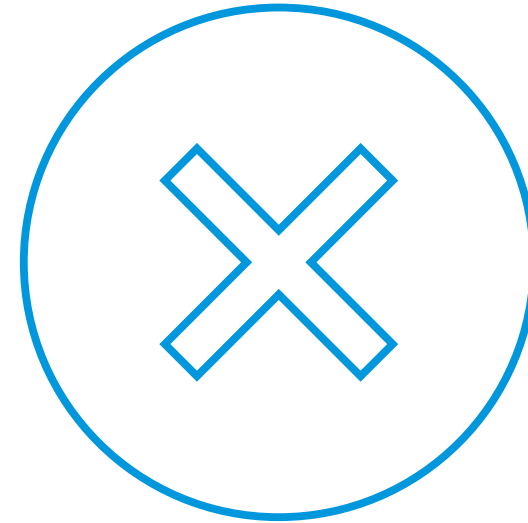


## What's in it for me

- Hvad får jeg ud af at være med?
- Hvad risikerer jeg at gå glip af?
- Hvad bliver jeg bedre til?

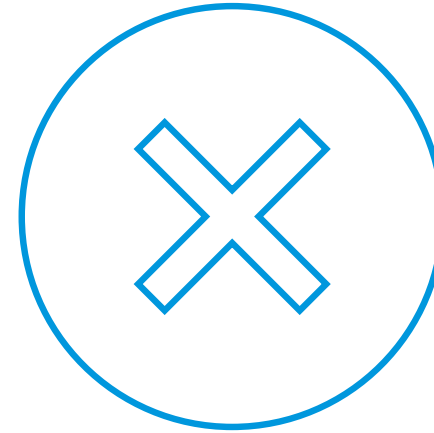


# Et teoretisk greb i menneskelig adfærd

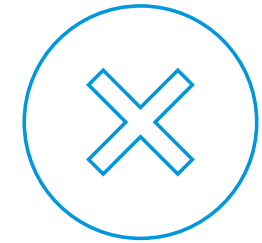




- Komme i bedre form
- Lære noget nyt
- Være mere kreativ
- Møde nye mennesker
- Bestille mad på ferien i udlandet
- Imponere konen med sauceteknik



- At blive skadet på skiferien
- Bruge for mange penge
- Ikke kunne følge med
- Slap bækkenbund
- Blive ensom
- At være utjekket på sommerferien



Kursusnavn: *Lær at lave vegansk mad*

Primær målgruppe: *Kvinder +50 år*

Hvad drømmer målgruppen om? *Lære at lave vegansk mad, leve sundere, tabe sig, være en god svigermor og ikke mindst mor*

Hvad vil målgruppen undgå? *At have en sulten svigerdatter til jul, at bruge for mange penge på mad, at lave fejl, at virke uvidende*

# Eksempel: Veganske juleretter



Imponer din svigerdatter

Lær, hvordan du nemt kan lave vegetariske retter til årets julebord.

Få styr på:

- Opskrifter
- Indkøb
- Krydderier

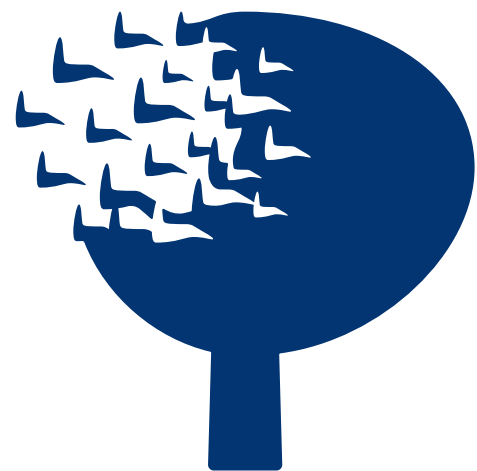
Vi laver maden sammen i skolekøkkenet på Hobro Skole. Du skal ikke medbringe andet end et forklæde. Efter kurset kan du lave flere lækre retter, der kan kombineres med det mere traditionelle julemad

[Link til hjemmesiden med direkte tilmeldingslink](#)



## Opsummering

- Vi skal være på tæerne
- Vi skal bruge data
- Vi skal lære vores målgrupper at kende
- Vi skal omsætte viden til at blive mere målrettede



**LOF**