

Et Større LOF – flere deltagere på holdene

Inspiration til 10 forskellige indsatsområder

Tilrettelæggelse

- Introforløb/snusekurser
- LOF PLUS1=2 for 1. Tag en ven med
- Tænke i større geografisk udbredelse – flere hold ud i de mindre bysamfund
- Sæsonforlængelse – fx opsamlingshold i sommermåneder
- Er det hensigtsmæssigt at hold slutter før sommerferien og før jul? – måske august og januar skulle gå med for nogle hold fx bevægelseshold, så gentegning er smidig og holdet fortsætter uden videre pause.
- Til sæsonstart - korte forløb i forskellige fag med mulighed for at fortsætte i længerevarende forløb.
- Kursustilbud ud i byens "rum" – fx italiensk på en cafe, syhold i en stofbutik, strikkecafe i garnbutik mv.

Events som branding og tiltrækning af flere til LOF

- Heldagsevent – som fx Yogafestival, strikkefestival mv.
- 2- timers event fx indenfor bevægelsesfag eller de kreative fag. Kom og prøv – intro pris (moderne form for åbent hus)
- Nytårskur – i samarbejde med fx patientforeninger med populære oplægsholdere, så der kan tiltrækkes mange (champagne og kransekage som traktement – kan ofte sponseres)
- Kulturtallerken – fællesspisning, sang og foredrag, så der er tid til den gode snak – imødegå ensomhed. Et tiltag hvor flere sociale foreninger kan indgå i samarbejdet fx Blå Kors, Røde Kors, Ældre Sagen mv.

Administrativt fokus

- Løbende fokus på de enkelte hold – med særlig indsats på de hold, hvor der er ledige pladser.
- Fast procedure for gentegning (kopiering af hold – deltagermail – opkrævning – betalingsfrist tilpasset kursusstart)
- Serviceniveau, så deltagerne ved at der er sparring at få hos skoleleder til at finde ind på det rigtige hold.

Markedsføring

Fleere plusord om LOF. Mindre hold – stort udbytte. Fagligt højt niveau.

- Gøre fællesskabet mere synligt.

- Rebranding af alt det gode, vi kan opnå ved at være del af et hobbyfællesskab/træningsfællesskab/vidensfællesskab.
- Facebook/Instagram med boost eller kampagne
- Nyhedsbreve – nu kan vi snart segmentere disse
- Fysiske folder/flyer – gerne med QR kode
- Ved foredrag små flyers på stolene
- Info skærme – kommunale/privat (storcenter mv.)
- Radiospots
- Biografreklame

Underviserne

- Fokus på match mellem underviserprofil og deltagermålgruppe. Fokus på flere yngre undervisere.
- Synlighed via underviserens netværk og Facebook profiler
- Fokus på samhørighed på holdene, så den gode stemning smitter og trækker flere til
- Lærermøder med fokus på den gode modtagelse, dialog på holdene og rekruttering af flere deltagere til LOFs kurser
- Individuelle LOF foldere (fagfolder)
- LOF folder* – med individuelle indstik

Deltagerne

Vi har mange loyale deltagere, som gerne vil bidrage med ”branding”

- LOF postkort – tag en ven med – ”2 for 1”
- Deltagerudsagn
- Stemningsbilleder fra holdene
- Presseomtale med den personlige vinkling fra deltagerperspektiv
- Tænke i en form for medlemmer – fx kulturklub, livsstils klub, kreativ klub, sprogklub mv.

Samarbejdspartnere

- Dialog om synlighed via samarbejdspartnerens nyhedsbreve, Facebook mv.
- Patientforeninger har medlemmer og dermed en interessant samarbejdspartner

Fleksibilitet

- Stor efterspørgsel på fleksibilitet
- Hold på lige/ulige uger fx familieaktiviteter, hvor det tilgodeser skilsmisseg familier, og hold for folk med skiftende arbejdstider
- Flexhold – du er tilmeldt et stamhold, men med mulighed for at flekse på andre lignende hold (det kan styres med en god kommunikation mellem underviserne, hvis ikke det er samme underviser)

Forretningsfokus med blik på tilskudsøkonomi – hvis tilskudsrammen ikke rækker

- Er der flere hold af samme faglighed - men med manglende deltagerantal, så samles disse.
- Gennemgå af hensyntagende hold – trækker de for meget af rammen. Måske kan der frigives midler til andre typer af hold.

Egne lokaler

- Åbner op for helt nye muligheder
- Synlig i bybillede
- Lækkerhed for både deltagere og undervisere
- Større fleksibilitet i forhold til at flekse ind og ud.
-

*LOF folder – en generel LOF folder – velkommen til LOF og måske nogle udvalgte fagspecifikke foldere med kort beskrivelse og lidt evidens/faktaviden for hvad ”man kan opnå” ved at gå til ”noget”.

Inspiration til de 10 inspirationsområder er indsamlet fra Skoleledertræf, online skoleledermøde og et Teamsmøde med LOF Stevns, LOF Øst, LOF Jammerbugt, LOF Slagelse og LOF Nordvestsjælland.

Telefoninterview med LOF Frederikssund og input fra LOF Øresund.

v. udviklingskonsulent Dorthe Lykke Olesen, dlo@lof.dk, 40213473