

Kampagne: Outdoor Hobro

Lifetime spend: 2000 kr.
Periode: 17/5 -4/6
Område: Hobro og Mariager + omegn
Alder: 25-65+
Køn: Mænd og kvinder
Målsætning: Trafik

Page path and screen class	Visninger	Besøgende
	2,370 100% of total	705 100% of total
1 /mariagerfjord-rebild/kurser/outdoor-hobro	942	512
2 /mariagerfjord-rebild/forside/kurv2	204	88
3 /mariagerfjord-rebild/kurser/outdoor-hobro/balmdshygge-for-hele-familien/id/231026	138	85

Case:

LOF Mariagerfjord-Rebild havde behov for at øge eksponeringen af deres Outdoor Hobro arrangementer. For at imødekomme dette opsatte vi en annonce med et kort og præcist budskab, hvor vi især fokuserede på prisen, da vi antog, at den var meget konkurrencedygtig. Derudover dedikerede vi størstedelen af den aftalte tid til at skabe en iøjnefaldende video til annoncen, da vi har erfaret os at dette øger performance markant.



Resultater:

Reach: 15420	Impressions: 63,450	Pris pr. klik: 2,22 kr.	CTR: 4,04%	Total klik: 2,564	Frekvens: 4,14
------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	----------------------	-----------------------------	--------------------------

Kreativer