

annoncer på sociale medier

Mads Bergmann



madsbergmann@yahoo.dk

Tlf. 40 88 34 07

[linkedin.com/in/madsbergmann](https://www.linkedin.com/in/madsbergmann)

Kan hjælpe med

Annoncering på SoMe (Facebook, Instagram, Stories, Reels, Messenger mm.)

Mulighed for fast pris på annoncer fx i forbindelse med sæsonstart.
Timepris 695 kr. ex. moms/timen.

CV

Kommunikationsrådgiver med fokus på sociale medier, Gentofte Kommune
Kommunikation-/marketingkonsulent, DGI
Kandidat i kommunikation, Roskilde Universitet

Ansvarsområder

Social medie-ansvarlig for Gentofte Kommune på Facebook og LinkedIn
Rådgiver for borgmester Michael Fenger, områder/forvaltninger, institutioner mm.
Tidligere kommunikation/markedsføring af foreningskurser, uddannelser, events mm.



Kampagneeksempel sæsonstart LOF Bornholm

Karruselannonce (annonceplacering: Facebook, Instagram, Messenger, Stories, Reels mfl.)

Målgruppe

Bornholmske voksne, børnefamilier og 65+'ere (Svarer til en "Estimeret målgruppestørrelse på 19.700-23.100 personer)

Kampagneperiode

to måneder, 1. juni -> 1. august

Kampagneindhold

Teasertekst:

Få masser af oplevelser, ny viden og fornøjelser med LOF Bornholm. Følg med når sæsonen starter i august, hvor vi åbner tilmeldingen til massevis af kurser, foredrag og oplevelser 😊

Alle karruselfotos linker til lof.dk/bornholm

Karruselfoto 1: "Styrk kroppen og bliv sundere"

Karruselfoto 2: "Foredrag og oplevelser på Bornholm"

Karruselfoto 3: "Træning i varmtvandsbassin"

Karruselfoto 4: "Lær et nyt sprog"

Karruselfoto 5: "Duelighedsbevis for lystsejlere"

Karruselfoto 6: "Kreative fag"

Budget: 4.000 kr.

Estimerede daglige resultater; rækkevidde 1.600-4.700 personer personer, antal klik til <https://lof.dk/bornholm> 31-88 klik

Budget: 5.000 kr.

Estimerede daglige resultater; rækkevidde 2.000-5.600 personer, antal klik til <https://lof.dk/bornholm> 36-104 klik

Kampagnepris udover annoncebudget: 3.000 kr. ex. moms

