



Kreativ produktudvikling

Kreativ produktudvikling i LOF

Afsæt og prioriter tid og ressourcer til at gå mere ind i et kreativt mindset.

En beslutning om at ville gå nye veje og så blive ved.

Flyt nogle af bestyrelsesmøderne ud i andre rammer, der kan give ny inspiration.

Gå fx i skolekøkken sammen, saml jer omkring bålmad, gå på museum mv.

Tilrettelæg nogle af jeres møde omkring temadrøftelser i stedet for den traditionelle dagsorden.

Inviter nogle spændende personer med til nogle af jeres møder, fx undervisere, deltagere eller kulturpersoner.

Et årligt bestyrelsesseminar/mini idétræf med kreative værktøjer til at udfordre strategi, handleplaner og dagligdag .

Brug en notesbog til at opsamle de mange nye, anderledes og skæve indtryk.

Hvad er kreativitet?

En betegnelse for menneskets evne til at skabe nye og brugbare idéer.

En kombination af analytisk og praktisk tilgang.

Idéer som giver mening inden for den specifikke kontekst - ofte ved at vi sætter kendte elementer sammen og nye muligheder opstår.

Hvordan kunne du tænke dig at arbejde mere kreativt med produktudvikling i LOF?

Dine egne noter

t

Styrk det kreative mindset i LOF .

En nøgle til at løfte kommunikation, styrke identiteten og udvikle nye og brugbare idéer.

Kreativitet falder ikke lige let for alle, men det er noget, der kan næres, læres og udvikles.



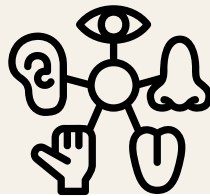
Spørg

- Kan vi blive bedre til at stille gode og præcise spørgsmål?
- Det første spørgsmål er ikke altid det bedste.
- Brug mere tid på at undersøge og spørge dybere ind.
- Tænk i mere positiv feedback.



Sans

- Se, mærk, smag, lyt og duft
- Se på verden med nye øjne og fra nye vinkler
- Mærk verden – brug flere sanser



Lær

- Bevar et åbent sind.
- Lær noget nyt og måske noget unyttigt.
- Find noget, du interesserer dig for og lad dig opsluge.
- Lær nogle greb, som inspirerer til at være kreativ.



Dine egne noter