

# Vores brand

Intro for nye(re) skoleledere i LOF



# Hvad skal vi nå?

- Værdien af et stærkt brand
- Kernefortælling
- Visuelle identitet
- Fif til markedsføring

# Hvilken virksomhed tænker du på?

- Fastfood
- Elbil
- Mobiltelefon
- Yoga
- Foredrag

# Værdien af et stærkt brand

- Tiltrække flere kunder
- Tiltrække dygtige undervisere
- Tiltrække samarbejdspartnere

Vi vælger det, vi kender, forstår og er trygge ved.



Rank	Brand name	Score
1	REMA 1000	46.4
2	MobilePay	42.7
3	Matas	39.9
4	Lurpak	38.7
5	LEGO	37.7
6	Samsung	36.4
7	IKEA	34.6
8	DRTV	34.0
9	Sygeforsikringen Danmark	33.5
10	Nike	33.2

Brands are ranked based on their Index scores between 1st Jan 2023 and 31st Dec 2023.

YouGov



## Hvordan styrker vi vores brand?

Kompleks kombination af fx

- Vores platforme
- Vores service
- Vores undervisere
- Vores samarbejdspartnere
- Vores omtale – i hele landet

Gentagelse fremmer forståelsen ...  
Vi skal nå kvalmegrænsen

# Et stærkt brand er en fælles indsats

Alle har via LOFnet adgang til fx

- Skabeloner til word og powerpoint
- Skabeloner til trykte materialer: invitationer, flyers, plakater mv.
- Skabeloner til sociale medier: billeder og videoer
- Logopakker til eksterne samarbejdspartnere fx aviser, bureauer
- Billeder i Canva og i billedbanken



# LOF's kernefortælling

Hvor kommer vi fra, hvor vil vi hen, og hvordan gør vi det...



1945





# Det, der er vigtigt for samfundet, er vigtigt for os

- Vi tilpasser os hele tiden samfundets skiftende behov, mens vi fastholder vores kerneværdier.
- Vi tager stilling til verden omkring os - og så hjælper vi mennesker til at kunne gøre det samme.
- Fx fake news, bidrag til den grønne omstilling eller at pleje sit fysiske såvel som mentale helbred.
- Det er stadig vores opgave at ruste mennesker til at få det bedste ud af deres liv.





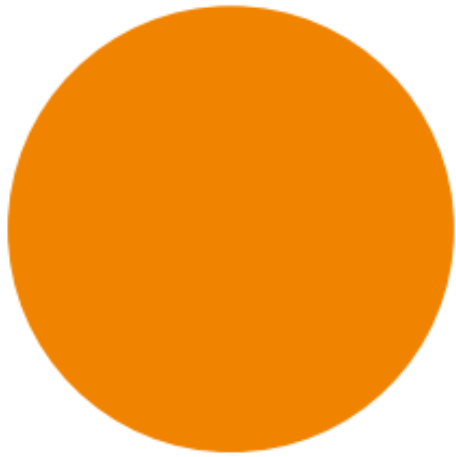
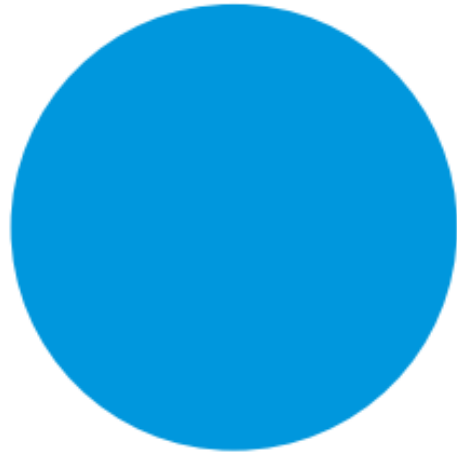
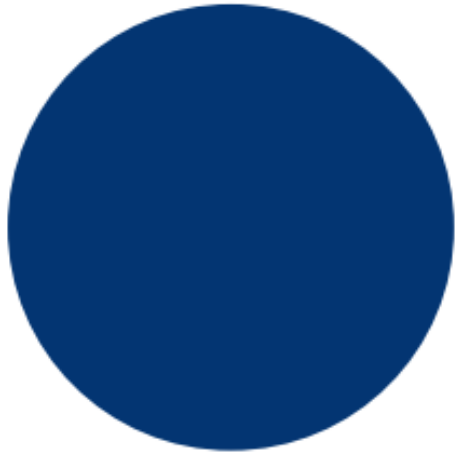
## Liberal yoga?

- Vores aktiviteter skal styrke det enkelte menneske, så vi kan stå stærkere sammen.
- Jo mere oplyst og bevidst den enkelte er, desto bedre kan vi bidrage til fællesskabet.
- Vi er folkeoplysende, fordi vi inspirerer flere mennesker til at blive en del af fællesskaber, der gør dem nysgerrige på sig selv, andre og samfundet.
- I mødet øges tilliden og sammenhængskraften i samfundet - uanset om vi mødes til madlavning, italiensk for begyndere eller varmtvandstræning.

# Vores visuelle identitet







## Grafisk element



Fuglene fra LOF's bomærke er afsættet for de grafiske elementer, der går på tværs af materialerne og er med til at binde dem sammen i udtrykket. Det er tæt beskårne udsnit af fuglen fra logoet, som kan applikeres på alle materialer og kombineres efter behov.



# Print og tryk



## PROGRAM

### Tilføj en overskrift om arrangementet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

- Programpunkt XYZ
- Programpunkt ÆØÅ
- Programpunkt 123
- Programpunkt 456
- Programpunkt XYZ
- Programpunkt ÆØÅ

Hjemmeside / Telefon / Mail / kontakt



### Tilføj en overskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Hjemmeside / mail / telefon...



### Tilføj en lidt lang overskrift i 2 linjer

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Hjemmeside / mail / telefon...







# Vores tone of voice

# Tone of voice

Du skal skrive på samme måde, som du ville tale til andre mennesker.

- Vi skriver til “du” og “dig”, så vi skaber en personlig dialog med læseren.
- Vi skriver fra “vi” og “os”, så vi får et levende sprog med en tydelig afsender.
- Vi skriver, som vi taler - så vi bruger eksempelvis “den” i stedet for “denne”.
- Vi skriver på dansk, så vi undgår fremmedord og engelske udtryk.
- Vi skriver kort, godt og præcist.
- Vi bruger ikke udråbstegn - vi taler, vi råber ikke.
- Vi er flittige til at bruge “enter”-tasten og lave linjeskift, så vores tekst er nem at skimme.
- Vi er inkluderende og husker, at vi ved meget mere end læseren - så vi sørger for at få det hele med.
- Vi er direkte og personlige i vores sprog - derfor bruger vi ikke ord som “man” og “vedkommende”.

# Find fejlene

Mona Juul er underviser. Man vil møde vedkommende til den første undervisning i hal a. HUSK AT TAGE TRÆNINGSTØJ OG MÅTTE MED!!! Vil man hellere dyrke YIN, kan kontoret kontaktes i åbningstiden.

# Fandt I dem?

Mona Juul er underviser. Man vil møde vedkommende til den første undervisning i hal a. HUSK AT TAGE TRÆNINGSTØJ OG MÅTTE MED!!! Vil man hellere dyrke YIN, kan kontoret kontaktes i åbningstiden.

# Sådan kan teksten se ud

Mona Juul er underviser. Du møder hende til den første undervisningsgang i hal a på Parkskolen, indgang fra Solsortevej bag den røde dør. Du skal huske at tage en yogamåtte med og have tøj på, du kan bevæge dig i. Vi træner i bare tæer.

Du har tilmeldt dig yoga for begyndere. Hvis du hellere vil prøve kræfter med yin, der er en anden form for yoga med fokus på stræk af bindevæv, så tøv ikke med at kontakte Birgitte, der er skoleleder i LOF tirsdage og torsdage fra kl. 8.00 til 14.00 på telefon 28 89 12 98.

# Et par fif til markedsføring i LOF



# Tjekliste

## Nyhedsbreve

*En gang om måneden*

## Facebook

*En gang om ugen*

## Hjemmesiden

*Nye hold*

## Avisannoncer og tryksager

*Når det giver mening*



# Hvem, hvad, hvor

- Hvem er målgruppen?
- Hvad er de tre bedste ting ved kurset?
- Hvilke kanaler?



# Eksempel: yoga for begyndere

## Målgruppe

Kvinder +40 år i Herning uden erfaring med yoga. De drømmer om mere overskud i hverdagen og en stærkere krop.

## Tre bedste ting ved kurset

- Erfaren underviser
- Yoga giver ro i sindet og styrker kroppen
- Det er nemt at parkere ved undervisningsstedet

## Kanaler

- Facebook
- Nyhedsbrev
- Flyer til late night



# Omsat til Facebook

Drømmer du om mere overskud i hverdagen?

Så er vores nye yogahold lige noget for dig 🧘

Du er i trygge hænder hos vores underviser Marlene, der er ekspert i at introducere nybegyndere til yogaens magiske verden. Her er yoga ikke svært, og inden du ser dig om, har du en stærkere krop og mere energi til hverdagen 😊

🕒 Mandage fra 17.30 – 18.30 i Margrethesalen.

Det er nemt at parkere ved salen, så ingen stress over at skulle spejde efter en parkeringsplads.

Læs mere og tilmeld dig 🖱️ [www.lof.dk/yoga](http://www.lof.dk/yoga)



# annoncer på sociale medier

## Mads Bergmann



madsbergmann@yahoo.dk

Tlf. 40 88 34 07

[linkedin.com/in/madsbergmann](https://www.linkedin.com/in/madsbergmann)

### Kan hjælpe med

Annoncering på SoMe (Facebook, Instagram, Stories, Reels, Messenger mm.)

Mulighed for fast pris på annoncer fx i forbindelse med sæsonstart.  
Timepris 695 kr. ex. moms/timen.

### CV

Kommunikationsrådgiver med fokus på sociale medier, Gentofte Kommune  
Kommunikation-/marketingkonsulent, DGI  
Kandidat i kommunikation, Roskilde Universitet

### Ansvarsområder

Social medie-ansvarlig for Gentofte Kommune på Facebook og LinkedIn  
Rådgiver for borgmester Michael Fenger, områder/forvaltninger, institutioner mm.  
Tidligere kommunikation/markedsføring af foreningskurser, uddannelser, events mm.



# Og så er der mig, sagde hunden

Skriv, ring eller kom forbi

[lw@lof.dk](mailto:lw@lof.dk)

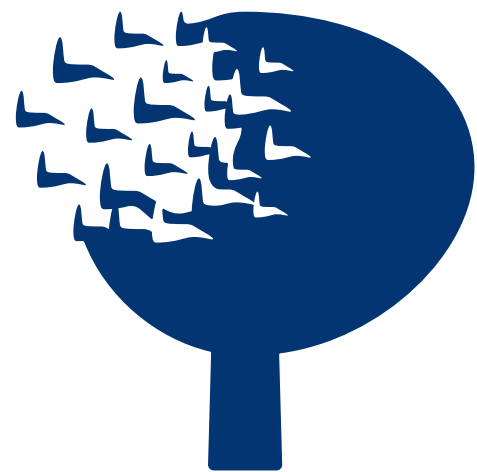
Tlf. 28881399



A close-up photograph of a blue metal surface, possibly a fire door or panel. A white number '1' is painted on the surface, and a small, circular white mark is visible below it. The surface shows signs of wear and rust.

**Og hvis du bare skal huske en ting fra den seneste time ...**

**Så husk, at et stærkt brand kræver en fælles indsats med gentagelse, efter gentagelse efter gentagelse.**



**LOF**