

LOF Strategi 2023-2025

Sammen om fremtiden

LOF's virksomhed har følgende strategiske mål for organisationens status ved strategiperiodens afslutning:

1. LOF er større målt på timer.
2. LOF har en stærkere organisation.
3. LOF har vundet en pris.
4. LOF er en troværdig samarbejdspartner.
5. LOF har sat en dagsorden.

3. LOF har vundet en pris

Innovation og fornyelse skal være mere synligt i forhold til LOF's udbudte kurser.

For at opnå dette skal følgende virkemidler indgå:

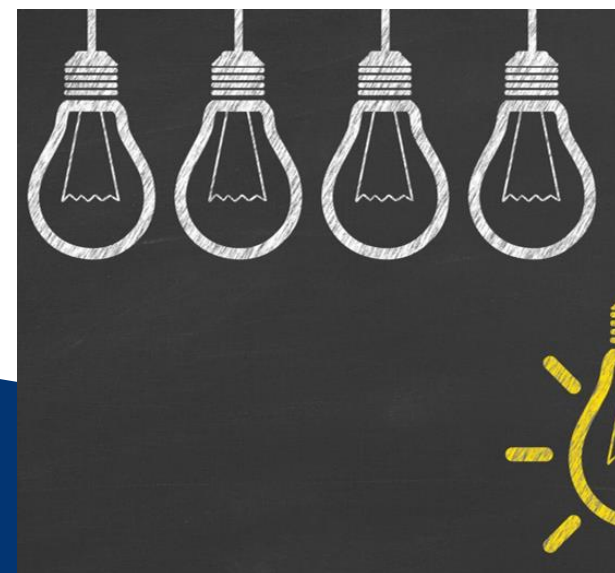
- Udviklingsamarbejde mellem afdelinger og landsorganisation, hvor kreativitet og fornyelse er i fokus.
- Høj grad af videndeling og udveksling – den gode historie

Etablering af LOF Udvikling



Hvorfor LOF Udvikling?

- I LOF tager vi stilling til verden rundt om os, og vi vil arbejde for at LOF fremstår endnu mere aktuelt og synligt.
- En ambitiøs tilgang til udviklingsarbejde – et særligt ”rum” til de kreative processer, mere videndeling og udbredelse.
- Sætte folkeoplysningen mere fri til udvikling af nye metoder og veje til mere samskabelse af folkeoplysende aktiviteter – afprøve grænser (på kanten af boksen).



I LOF vil vi gerne ruste mennesker til at få det bedste ud af deres liv i den tid, de lever i.

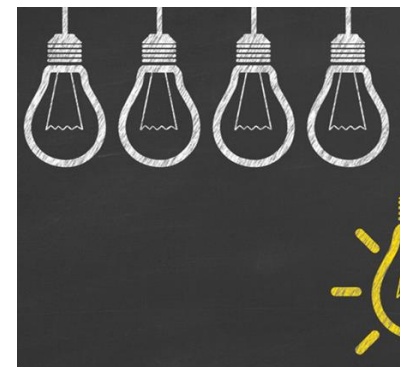
- Ved at øge kritisk tænkning
- Fremme fysisk og mental sundhed
- Skabe stærke sociale netværk

Forslag til pejlemærker for kommende indsatser

1. Bane vejen for endnu mere LOF samarbejde mellem kommune og andre aktører.
2. Udvide de fællesskaber vi tilbyder (række ud til målgrupper, som kan være lidt sværere at nå – fx demensramte).
3. Udvikle nye tiltag/koncepter til LOF i brede samarbejder flere LOF skoler imellem.

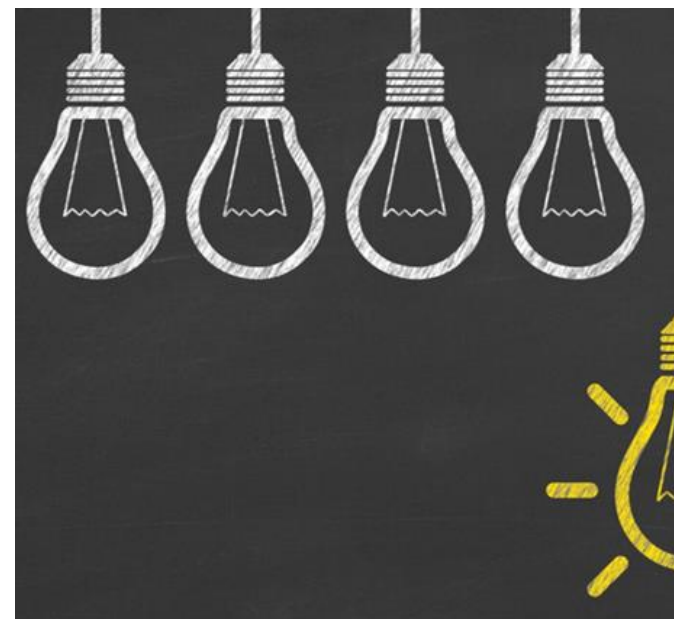
Temasøjle 1 - Meningsfulde fællesskaber

- Sundhedsreform og Ældrereform – afdækning af nye muligheder for LOF
- Fællesskab fremfor ensomhed – fokus på særlige målgrupper som vi kan række ud til
- Styrke den enkeltes sundhed – fx koncept Seniorstærk – evt. i samarbejde med Center for Forebyggelse (KL)
- Hjernesund (Idé – LOF Syd) – evt. samarbejde med Alzheimerforeningen
- LOF og ”de vilde problemer” – tidens udfordringer og muligheder (Folkeuniversitet light)
- Kom godt i gang med seniorlivet/Seniordrømme – evt. samarbejde med AP Pension
- Tingenes nuancer med historiske og/eller aktuelle personligheder – samarbejde med Grundtvigs Forum
- Fjord og kyst formidling - inspiration LOF Stevns og de norske Kystforeninger



Temasøjle 2 - Faglig opkvalificering

- Lære flere om grøn omstilling og grøn levevis
- Danne demokratiske borgere - mere værdibaseret aktiviteter – lær at få indflydelse
- Hak og nyd – nye veje til velsmag – fx samarbejde med Madkulturen eller lignende
- Kode Akademiet – teknologiens magi – muligheder og udfordringer (Idé: LOF Holbæk)
- Folkeoplysningens bidrag til at mindske den digitale kløft (UBU indsats)
- Beskæftigelsesrettede aktiviteter – ny reform på vej
- FVU – større udbredelse - flere driftsoverenskomster
- Aktiviteter rettet mod unge (Ide: LOF Slagelse)
- Internationalt udsyn
- Prepping indsats



Succeskriterier

- Understøtte vækst i undervisningstimer
- Min 3 nye indsatser skal udvikles til afprøvning i 2025
- 1/3-del af LOF's skoler deltager aktivt i min. en arbejdsgruppe.
- Min. 6 skoler medvirker aktivt med afprøvning og implementering i 2025 (frontløbere)
- Heraf min. 3 skoler skal være skoler som ikke tidligere har deltaget i større fælles udviklingstiltag
- 2025 indsatser skal udbredes til flere LOF skoler i 2026
- Tre nye indsatser skal udvikles til afprøvning i 2026

Forslag til milepæle 2025

Drøftelse af et nyt tiltag LOF Udvikling

Formål og udkast til proces og indhold drøftes med FU og efterfølgende med skoleledere

Den første arbejdsgrupper opstartes – frontløbere

Lancering af LOF Udvikling på Idetræf 1.-2. februar 2025

Næste bølge med arbejdsgrupper opstartes

Opsamling på fremdrift til SK træf - forår
Inspirationsevent 1

Udvikling og afprøvning af min. 3 indsatser i 2025

Proces og indsats evaluering – juni og december

Implementering og af de første indsatser

Tredje bølge med arbejdsgrupper opstartes

Ny fase med udvikling og afprøvning
Inspirationsevent 2

Opsamling på fremdrift til SK træf – november
Milepæle for 2026 forberedes

Interessenter/samarbejdspartnere

Vi kan med fordel involvere eksperter og nogle af vores mange samarbejdspartnere

Kulturministeren, VIFO, DFS, Partnerskabshuset, Grundtvigs Forum, ABC for mental sundhed, Madkulturen, Stop Spild af Mad, Forum for mænds sundhed, Center for Forebyggelse i praksis, AP Pension (ny ABC-partner), Aalborg Universitet (demens indsats), Sundhedsstyrelsen m. fl.

Økonomi

Landsorganisation - konsulentressourcer

LOF skoler – lokale FOL midler (fx fleksibel tilrettelæggelse) , lokale folkeoplysende udviklingsmidler, Lokalforeningspuljen

Kulturministeriets pulje til lokal folkeoplysning (frist 3. februar 2025)

Andre eksterne midler – gøre os mere attraktiv for fonde



Sammen om fremtiden

Sammen lærer vi bedst – sammen står vi stærkere.

Det skal opleves meningsfuldt at vi forener kræfterne i LOF.

Alle LOF skoler arbejder på forskellig vis med at udvikle de lokale kursusaktiviteter, og flere skoler er godt i gang med partnerskaber med kommuner.

Tid er en knap ressource i dag. Ved at skabe udvikling sammen, kan vi optimere den tid og de ressourcer udviklingsindsatser kræver.

Ved at forene vores kræfter omkring nogle særlig udvalgte indsatser kan vi skabe endnu mere kvalitet og nå ud til flere mennesker.

LOF Udvikling står på skuldrene af indsatser vi har arbejdet med de seneste år – som LOF Online, Bag om smagen og Oplev Danmark. Nu tager vi næste skridt hen imod at skabe det mest attraktive og aktuelle oplysningsforbund. I LOF bevæger vi os med samfundet.

Vi kan styrke det kreative mindset

Spørg

- Kan vi blive bedre til at stille gode og præcise spørgsmål?
- Det første spørgsmål er ikke altid det bedste.
- Brug mere tid på at undersøge og spørge dybere ind.
- Tænk i mere positiv feedback.

Sans

- Se, mærk, smag, lyt og duft
- Se på verden med nye øjne og fra nye vinkler
- Mærk verden – brug flere sanser

Lær

- Bevar et åbent sind.
- Lær noget nyt og måske noget unyttigt.
- Find noget, du interesserer dig for og lad dig opsluge.
- Lær nogle greb, som inspirerer til at være kreativ.

Temasøjle 1. Meningsfulde fællesskaber (Gruppe 1 og 2)

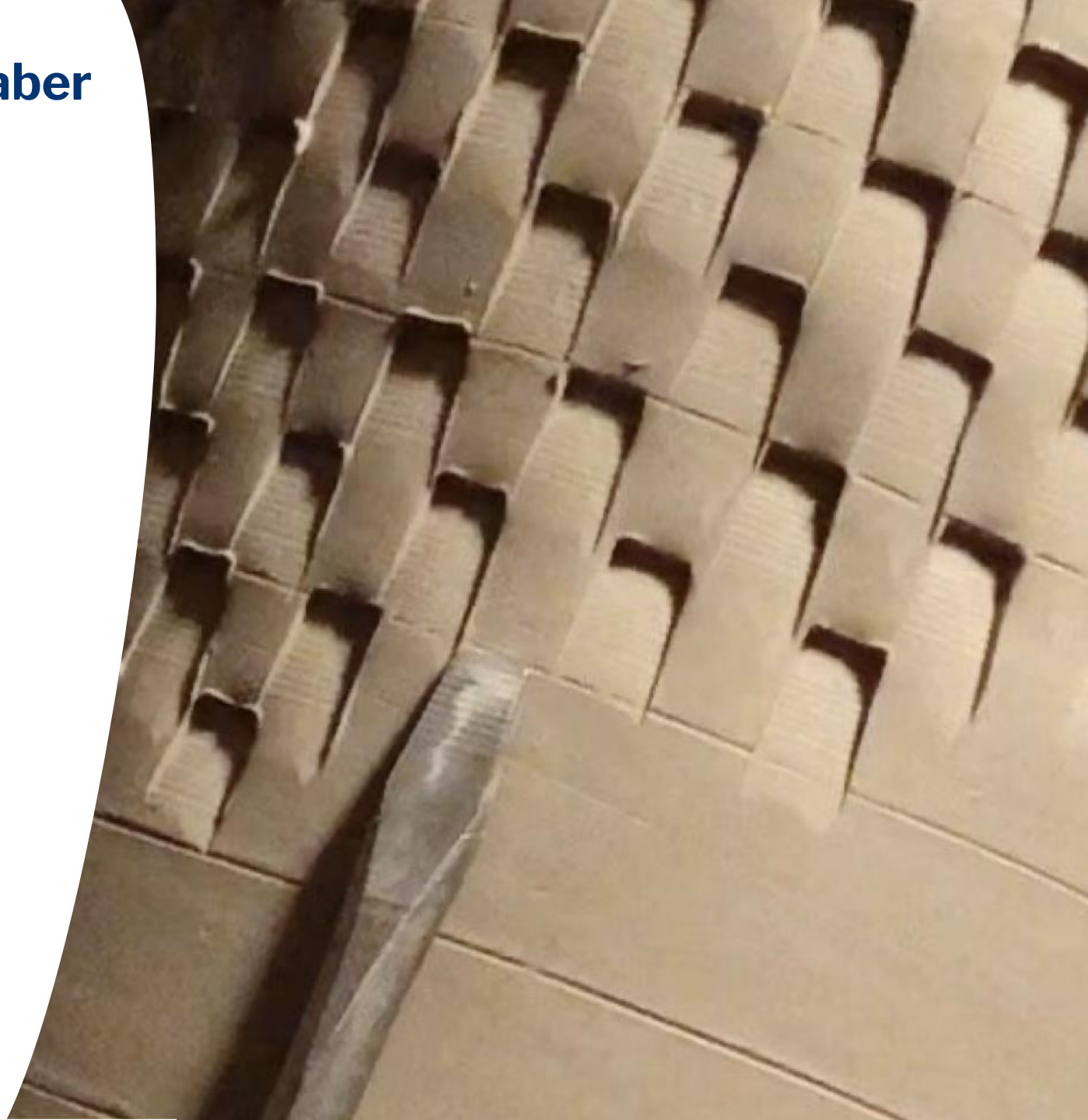
Temasøjle 2. Faglig opkvalificering (Gruppe 3 og 4)

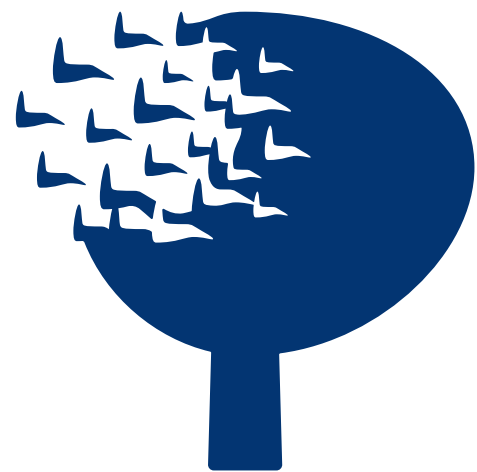
Workshop – 30 min.

1. Kig på den temasøjle som din gruppe skal arbejde med.
2. I skal udvælge 2-3 indsatser, som I finder interessante at udvikle videre på.
 - Skriv dem på de blå post-it
 - I må meget gerne give dem prioriteringsnumre
3. Måske I har forslag til andre indsatser i jeres tildelte temasøjle?
 - Skriv dem på de grønne post-it
4. Har I forslag til indsatser under temasøjle 3 eller emner til en temasøjle 4?
 - Skriv dem på de gule post-it

Opsamling i plenum – 15 min.

Hver gruppe udpeger en person til at fremlægge jeres drøftelser og prioriteringer





L

O

F