

Sammen sætter vi strøm til LOF's brand

LOF Idétræf 2025

Birgitte Rubæk og Louise Wiederquist



Hvad skal vi nå?

- Værdien af et stærkt brand
- Hvad har vi at gøre godt med i LOF?
- Sådan gør de på Fyn og Langeland
- Jeres ideer til et stærkt brand



Hvilken virksomhed tænker du på?

- Fastfood
- Elbil
- Mobiltelefon
- Yoga
- Foredrag

Værdien af et stærkt brand

- Tiltrække flere kunder
- Tiltrække dygtige undervisere
- Tiltrække samarbejdspartnere

Vi vælger det, vi kender, forstår og er trygge ved.





Elementer i et stærkt brand

- Platforme
- Vores visuelle identitet
- Service
- Undervisere
- Samarbejdspartnere
- Omtale – i hele landet

- Og alt det, vi ikke kan styre

Gentagelse fremmer forståelsen



1945





Det, der er vigtigt for samfundet, er vigtigt for os

- Vi tilpasser os hele tiden samfundets skiftende behov, mens vi fastholder vores kerneværdier.
- Vi tager stilling til verden omkring os - og så hjælper vi mennesker til at kunne gøre det samme.
- Fx fake news, bidrag til den grønne omstilling eller at pleje sit fysiske såvel som mentale helbred.
- Det er stadig vores opgave at ruste mennesker til at få det bedste ud af deres liv.

Til den du er, kan og vil være

Hvert år skaber LOF rammerne for værdifulde møder mellem mere end 100.000 deltagere på vores inspirerende kurser, foredrag og oplevelser.

Og vi gør det med plads til alle.

Derfor spænder vores tilbud også bredt: fra keramik til køkkenhaver, fra afspænding til arabisk, fra pilates, til pileflet og fra forberedende voksenundervisning til forebyggende træning.

Vi glæder os til at byde dig velkommen i din lokale aftenskole.



Det gør en verden til forskel



Et stærkt brand er en fælles indsats

Så hvordan bruger vi det, vi har til rådighed?

- Fælles visuel identitet
- Skabeloner til word og powerpoint
- Skabeloner til print og digital
- Logopakker til eksterne samarbejdspartnere
- Billeder i Canva, Colourbox og i billedbanken
- Vores undervisere
- Bestyrelser, skoleledere og ansatte
- Vores kurser, foredrag, debatter og oplevelser



LOF Fyn og Langeland

- Synlighed
- Nærvær
- Relevans
- Ordentlighed



Hvor starter man?



Hvilke tanker?

- Nemt for deltageren
- Underviserne
- Personligt
- Rød tråd – genkendelighed
- Udvikling



Hvilke tiltag?

- **Online** – Online betaling/tilmelding – Facebook - Google
- **Underviserne** – Julegaver – kommunikation/dialog
- **Personligt** – Tonen i telefonen
- **Rød tråd** – Brand – logo – e-mail-signatur – navn!
- **Udvikling** – Say YES to the dress!
 - Se mulighederne og kendskab til begrænsningerne





Et stærkt brand er en fælles indsats

Så hvordan bruger vi det, vi har til rådighed?

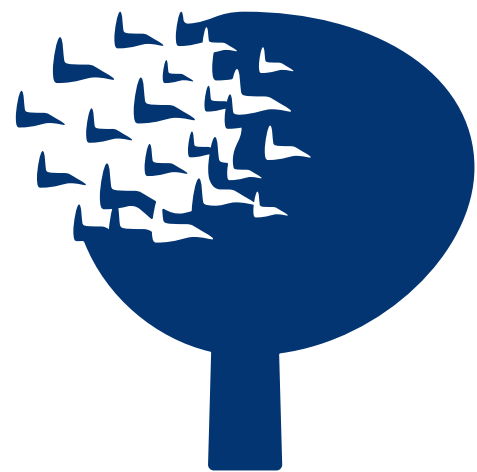
- Fælles visuel identitet
- Skabeloner til word og powerpoint
- Skabeloner til print og digital
- Logopakker til eksterne samarbejdspartnere
- Billeder i Canva, Colourbox og i billedbanken
- Vores undervisere
- Bestyrelser, skoleledere og ansatte
- Vores kurser, foredrag, debatter og oplevelser



Vores bedste idé

Gå sammen to og to og bliv enige om en helt konkret handling, som vi i LOF kan gøre for at bidrage til et stærkt brand.

Skriv den ned på post it og vær klar til at præsentere ideen.



L

O

F