



# Visuel identitet

## Introduktion



LOF (Liberal Oplysnings Forbund) blev stiftet i 1945. I 2003 blev det oprindelige logo afløst af et nyt logo med et træ. Det er visdommens træ, hvorfra fuglene flyver ud i verden med ny øget viden og bevidsthed. Logoet blev justeret i 2010.

I 2023 er bomærket, træet med fuglene og navnetrækket LOF blev rentegnet, ligesom farvepaletten er blevet udvidet, og hele den visuelle identitet er blevet strammet op. I 2025 er der tilføjet et ekstra grafisk element og afdelingslogoerne er blevet opdateret. Det hele præsenteres og beskrives i denne designmanual med simple guides for brug af LOF's visuelle udtryk.

VERSION 2.0 - FEB. 2025

## Indhold

|         |   |                 |
|---------|---|-----------------|
| side 02 | · | INTRODUKTION    |
| side 03 | · | LOGO            |
| side 07 | · | FARVER          |
| side 09 | · | GRAFISK ELEMENT |
| side 11 | · | TYPOGRAFI       |
| side 13 | · | BILLEDSTIL      |
| side 15 | · | EKSEMPLER       |
| side 19 | · | CANVA           |



# Logo

## Logo

LOF's logo findes i 2 varianter. En horisontal og en vertikal variant. Den horisontale variant er den primære variant, men afhængig af format og kontekst anvendes det logo, der passer bedst.

En samlet logopakke med logoer til både digitalt brug og til tryk kan downloades her: [lof.dk/lofdk/om-lof/logo](https://lof.dk/lofdk/om-lof/logo) eller tilgås via den professionelle designpakke, som kan hentes på [lofnet.dk](https://lofnet.dk).

HORIZONTAL VARIANT



VERTIKAL VARIANT

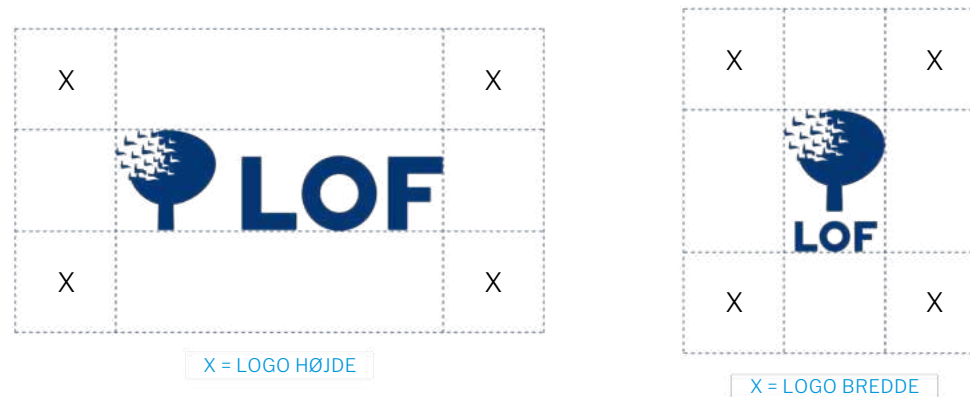


## Logo

**Respektafstand** LOF's logo skal altid behandles 'ordentligt'. Det må ikke roteres, strækkes, tilføjes effekter eller på anden måde ændres. Der skal altid være mindst én x-højde omkring det horisontale logo på alle sider og mindst én x-bredde omkring det vertikale logo på alle sider.

### Varianter

Logoerne findes, som det er beskrevet på [side 04](#), i både en horisontal og vertikal version. Begge logo-varianter findes i en farvet version (primær) og en hvid version (negativ variant til brug på mørk baggrund og billeder).



## Logo

### Afdelingsnavn

LOF's logo kan tilføjes de forskellige afdelingers egne navne efter behov. Her på siden er vist eksempler på en række afdelingslogoer. Det anbefales at følge denne opsætning, hvis afdelingerne ønsker et logo med deres eget navn tilføjet.

I kan nemt lave jeres egne logoer til afdelingerne i det gratis designværktøj Canva, hvor der er udviklet en skabelon til formålet. Skabelonen til afdelingslogo kan tilgås her sammen med de øvrige skabeloner til Canva:

[lofnet.dk/markedsforing-og-skabeloner/canva-din-genvej-til-flotte-markedsforingsmaterialer](https://lofnet.dk/markedsforing-og-skabeloner/canva-din-genvej-til-flotte-markedsforingsmaterialer)





# Farver

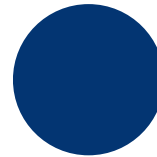
## Farver

LOF's farvepalette er opdelt i en primær og sekundær.

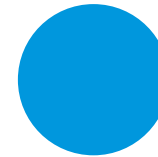
Den mørkeblå LOF blue er desuden den bærende farve til logoet. Den primære palette bruges mest, mens den sekundære bruges som supplement og til blikfang efter behov.

Se eksempler på forskellige materialer og brugen af de forskellige farver på [side 15](#).

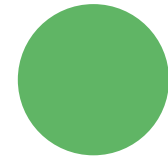
### Primær palette



**LOF blue**  
CMYK 100/75/0/35  
RGB 3/53/114  
HEX #033572  
Pantone 288 C

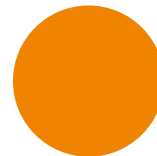


**LOF light blue**  
CMYK 100/8/0/0  
RGB 0/151/221  
HEX #0097dd  
Pantone 801 C



**LOF green** CMYK  
65/0/75/0 RGB  
96/181/101 HEX  
#60b565  
Pantone 361 C

### Sekundær palette



**LOF orange**  
CMYK 0/57/100/0  
RGB 0/240/131  
HEX #f08300  
Pantone 716 C



**LOF yellow**  
CMYK 0/23/80/0  
RGB 253/201/68  
HEX #fdc944  
Pantone 1225 C



**LOF sand**  
CMYK 5/5/10/0  
RGB 245/241/233  
HEX #f5f1e9  
Pantone 9060 C

# Grafisk element

## Grafisk element

Som en del af LOF's visuelle identitet er der udviklet en række grafiske elementer, som anvendes til at understøtte og styrke det overordnede og samlede visuelle udtryk.

De grafiske elementer er udsnit fra dels fuglene i LOF's bomærke, dels fra O'et i navnetrækket LOF. De grafiske elementer bruges på tværs af materialer til at skabe konsistens – de kan både bruges til at beskære billeder og bokse eller som rene grafiske elementer.

Se eksempler [side 15](#). De grafiske elementer er tilgængelige som en del af den professionelle designpakke, der kan hentes på [lofnet.dk](https://lofnet.dk) og er også integreret i Canva-skabelonerne, se mere [side 19](#).



# Typografi

## Libre Franklin

LOF bruger skrifttypen Libre Franklin på tværs af alle materialer - både på print og digitalt. Libre Franklin er frit tilgængelig via Google Fonts under Open Font License.

Den kan downloades her:

[fonts.google.com/specimen/Libre+Franklin](https://fonts.google.com/specimen/Libre+Franklin)

Såfremt Libre Franklin ikke er tilgængelig, bruges Tahoma > Sans Serif som såkaldt fall back-løsning

Libre Franklin Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÆæØøÅå  
1234567890

*Libre Franklin Light Italic*

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÆæØøÅå  
1234567890

Libre Franklin Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÆæØøÅå  
1234567890

*Libre Franklin Medium Italic*

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÆæØøÅå  
1234567890

Libre Franklin Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÆæØøÅå  
1234567890

*Libre Franklin Bold Italic*

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÆæØøÅå  
1234567890

# Billedstil

## Billedstil

Vi anbefaler altid at bruge billeder, der ikke fremstår voldsomt retoucherede eller 'Stock'-agtige i udtrykket. Brug billeder, der er varme, venlige og 'ægte' i udtrykket.

Der findes en række hjemmesider med rigtig gode billeder til fri afbenyttelse, for eksempel på [Unsplash.com](https://unsplash.com) og [Pexels.com](https://pexels.com). Der er også mange gode billeder i LOF's billedbank og i Canva.





# Eksempler

## VISITKORT

## Eksempler

I det følgende vises en række eksempler på materialer, som er lavet med LOF's visuelle identitet.

Der er ingen strikse guidelines for opsætning af materialer, men vi anbefaler at følge en række simple råd:

Hold det simpelt. Få og klare budskaber. Klart hierarki og overskuelighed. Hellere ét godt billede, end 7 dårlige. Brug farverne med omtanke - de primære mest, de sekundære som supplement og blikfang efter behov.



ROLL UP



T-SHIRT



ABRIBUS



## MAILSIGNATUR

**Louise Wiederquist**  
Kommunikationskonsulent  
28 88 13 99 | lw@lof.dk



**LOF's landsorganisation**  
Vesterbrogade 35, 2., 1620 København V  
33 21 86 80 | lof.dk

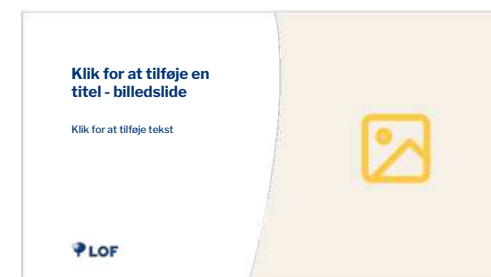
## PROFILBILLEDE SOCIALE MEDIER



## BEACHFLAG



## POWER POINT



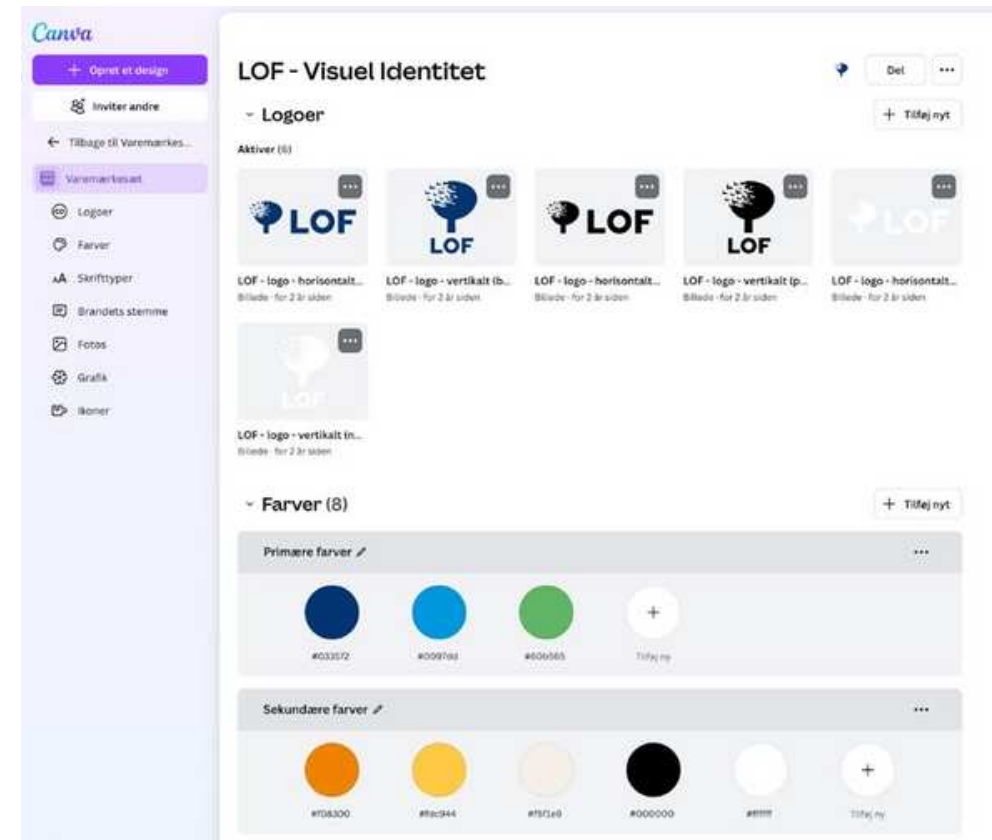
# Canva

## Canva

Canva er et gratis online designværktøj til grafik, som kan bruges til at oprette opslag på sociale medier, flyers, plakater, invitationer og meget andet.

LOF har et katalog af forskellige skabeloner, med de rigtige logoer, farver og skrifttyper, klar til brug via dette link:

<https://lofnet.dk/markedsforing>



# VAREMÆRKESKABELONER I CANVA

## Canva

Som nævnt er der adgang til en lang række skabeloner, via det gratis online designværktøj Canva.

Der er skabeloner til plakater i A1, A2 og A3, A4-invitationer og -programmer, A5-flyers, visitkort, A5-folder og opslag til sociale medier. Derudover er der en særlig skabelon til at lave logoer til de enkelte LOF lokalafdelinger.

Alle skabeloner kan tilgås her:  
<https://lofnet.dk/markedsforing>

