

Kommunalvalget 2025

En **'How-to-guide'** i interessevaretagelse for
lokale folkeoplysende skoler og foreninger

Kommunalvalg – og hvad så?

Kommunalvalget nærmer sig! Det afholdes allerede den 18. november 2025. Men hvad betyder det egentligt for jer som lokal folkeoplysende skole eller forening?

Det betyder meget! Mange af jer er nemlig direkte afhængige af kommunalpolitikernes prioriteringer. Og hvis politikerne forstår værdien af de dannende og demokratiske fællesskaber, som I skaber for mennesker hver eneste dag, så falder det positivt tilbage på jer.

Derfor er det nu, at I skal øge jeres synlighed og forsøge at påvirke politikerne, hvis I vil skabe endnu mere – og endnu bedre – folkeoplysning i jeres lokalområde.

Sådan kommer I i gang: Udvælg jeres mærkesager!

I skal starte med at stille jer selv spørgsmålet: Hvad vil vi gerne opnå?

- Vil I have adgang til bedre lokaler, så I kan lave flere og bedre aktiviteter?
- Vil I have mindre bureaukrati, så I får mere tid til kerneopgaven?
- Vil I have højere tilskud til eksisterende aktiviteter, så I kan få flere med i fællesskabet?
- Eller vil I have adgang til nye midler, så I kan lave nye aktiviteter for udsatte målgrupper – fx ensomme eller flygtninge?

Uanset hvad jeres mærkesager er, så er det vigtigt, at I udvælger maksimalt tre sager, som I vil fokusere på frem mod kommunalvalget. Få mærkesager øger chancen for, at I lykkes.

Hvordan sætter vi fokus på vores mærkesager?

Når I har valgt jeres mærkesager, så skal I i gang med at påvirke politikerne. På de følgende sider finder I en **#værktøjskasse** til, hvordan I laver kommunal interessevaretagelse.



VÆRKTØJ #1 - Invitér politikerne til debat

Fysiske og digitale debatarrangementer fylder meget frem mod kommunalvalget. Derfor er det en god idé at afholde et arrangement, hvor I inviterer jeres lokalpolitikere til en debat. I kan fx gøre det i et samarbejde med andre folkeoplysende aktører.

Før debatarrangementet kan I bede politikerne om at forholde sig til de mærkesager, som I har besluttet jer for at sætte fokus på. Det er en god idé at sende baggrundsmateriale om mærkesagerne til politikerne på forhånd, så de har mulighed for at forberede sig inden debatten.

I kan også vælge at deltage i de debatarrangementer, som andre afholder. Her er det en god idé at forberede nogle konkrete spørgsmål om jeres mærkesager, som I kan stille til politikerne. På den måde er I med til at styre, hvad politikerne taler om.



VÆRKTØJ #2 - Invitér politikerne på besøg

I kan også invitere jeres lokalpolitikere på besøg hos jeres skole eller forening. Det kan fx være borgmesterkandidaterne, som får en stor magt, hvis de ender med at få borgmesterposten.

Her kan I vise dem, hvilke aktiviteter I har, hvem jeres deltagere er, hvad de får ud af at deltage, hvordan I gør en forskel for jeres lokalområde, og måske endda hvordan I bidrager til at løse kommunale opgaver – fx inden for sundhed, trivsel, grøn omstilling eller livslang læring.

Besøg som disse er en god måde at give politikerne ejerskab til jeres mærkesager, så de kan prioritere dem politisk efter valget. Målet er at gøre jeres mærkesager til politikernes mærkesager.



VÆRKTØJ #3 - Indgå i kommunale partnerskaber

Mange kommuner indgår partnerskaber med folkeoplysende aktører, hvor lokale skoler og foreninger bidrager til at løfte kommunale opgaver inden for fx integration eller sundhed.

Hvis I har et ønske om at indgå et partnerskab med jeres kommune, kan I kontakte jeres kultur- og fritidsforvaltning med en beskrivelse af, hvad målet er med partnerskabet, hvilke andre aktører I gerne vil samarbejde med, hvilke aktiviteter I vil tilbyde osv.

Partnerskaber er en god måde at skabe nye folkeoplysende fællesskaber, og det er en god måde at vise politikerne, hvad I kan bidrage med – hvilket er særligt relevant inden et kommunalvalg.



VÆRKTØJ #4 - Brug pressen

Jeres lokalaviser er en god platform til at skabe opmærksomhed om jeres mærkesager. I kan fx skrive direkte til en journalist og fremlægge jeres ønsker, og hvilken værdi I vil kunne skabe for jeres lokalsamfund, hvis politikerne vælger at lytte til jer. I kan også vælge at skrive et debatindlæg, som kan blive bragt i avisen.

Det er også en god idé at invitere journalister med, når I afholder debatarrangementer eller får besøg af en politiker. Og husk at tage billeder. Dem kan I lægge ud på jeres sociale medier eller sende dem til journalisterne efterfølgende, så de kan bruge dem i avisen, hvis de skriver om jer.



VÆRKTØJ #5 - Grib knoglen

Hvis I gerne vil fremme jeres mærkesager, så er det også en god idé at ringe til politikerne direkte eller til deres sekretærer. Følg gerne op ved at skrive en mail, hvor I forklarer, hvem I er, hvad I bidrager med, og hvad I ønsker, at politikerens sætter fokus på frem mod kommunalvalget. Husk altid at pege på en løsning, når I fremhæver en udfordring. Og henvis gerne til dokumentation og konkrete eksempler, der underbygger jeres argumentation.

Tænk altid over, hvilken politiker, der er bedst at kontakte. Overvej om politikerne har en mærkesag, som I kan hjælpe med, eller om politikerne mangler en mærkesag, som I kan "give" dem. Uanset om politikerne vender tilbage, er det også en god idé at kontakte jeres kultur- og fritidsforvaltning med samme budskab, så kommunens embedsmænd også kender til jeres mærkesag.



VÆRKTØJ #6 – Indgå samarbejder

I kan også indgå i samarbejder med andre aktører fra jeres lokalområde, der har samme mærkesager som jer. Tænk gerne i alternative samarbejder – fx med sociale foreninger, patientforeninger, skolebestyrelser, ældreråd, borgergrupper, erhvervsliv eller andre aktører. Det giver jeres stemme mere tyngde og synlighed over for embedsmændene, politikerne og pressen frem mod kommunalvalget.

Men hvad med.....?

I er meget velkomne til at kontakte Dansk Folkeoplysnings Samråd (DFS), hvis I har spørgsmål til, hvordan I påvirker jeres lokalpolitikere frem mod kommunalvalget. I kan skrive til Frederik Thorkild Bjerglund Madirazza på ftm@dfs.dk. Vi hører også meget gerne fra jer, hvis I får succes med at få folkeoplysningen bragt på banen over for politikerne.

Og husk – valget vindes mellem valgene. De politiske relationer, som I opbygger frem til november, skal holdes ved lige, så I kan påvirke folkeoplysningspolitikken de næste fire år inden det næste kommunalvalg. God valgkamp!

**Guiden er inspireret af 'Lokal Lobbyisme' skrevet af Marie
Scott Poulsen og Maria Steno*